



CARDINAUD
Chimie

Laboratoire de Chimie Industrielle

FICHE TECHNIQUE

PR 40

Nettoyant pour carrosseries automobiles

DESCRIPTION

PR 40 est un shampoing antistatique pour matériel roulant, véhicules industriels et carrosseries, s'utilisant en brossage, ou en pulvérisation suivi d'un rinçage à la haute pression.

En plus de ses qualités nettoyantes et désincrustantes, et de son pouvoir anticalcaire, il possède une action remarquable sur le film statique et redonne à la carrosserie un aspect neuf et brillant.

Nature des cuves : tous matériaux sauf aluminium

MODE D'EMPLOI

Concentration	:	2 à 4 % en pulvérisation 0.5 à 1 % en machine à brosse
Température	:	Ambiante
Temps de contact	:	1 à 5 minutes
Mode d'utilisation	:	Pulvérisation, rouleaux
Rinçage à l'eau	:	Sous pression à l'eau dure, puis adoucie

CONSEILS DE PRUDENCE

En cas de contact avec les yeux ou la peau, rincer immédiatement et abondamment avec de l'eau.

Consulter un spécialiste.

Porter des gants et des lunettes lors de la manipulation.

PROPRIETES PHYSICO-CHIMIQUES

Nature	:	liquide
Densité	:	1.080 +/- 0.005
pH solution à 1 %	:	12
Tensio-actifs	:	cationiques, non ioniques

Pour tout renseignement complémentaire, consulter la fiche de données de sécurité.

Les renseignements contenus dans cette notice ont pour but d'aider les utilisateurs. Ils résultent d'essais effectués en toute objectivité dans nos laboratoires. Il appartient aux utilisateurs de nos produits de s'assurer que ceux-ci conviennent à l'emploi qu'ils veulent en faire. En agissant ainsi, on évitera des erreurs dont nous ne pourrions en aucun cas assurer la responsabilité.

Produit réservé aux Utilisateurs Professionnels. Utilisez le produit avec précaution. Avant toute utilisation, lisez l'étiquette et les informations le concernant.

Site : kitelchimie.fr

32, rue du Moulin de Paban - Z.I. des Charriers – BP 30037 - 17102 SAINTES CEDEX

Tél : 05 46 74 11 42 – Fax : 05 46 93 46 57

kitel2@wanadoo.fr - Agence La Rochelle : 06 85 83 44 38 / Agence Angoulême : 06 72 15 68 64